

Un défi commun pour Panasonic Toughbook & Raphaëla le Gouvello : l'Océan Indien

Paris, le 15 février 2006. le 5 avril prochain, Raphaëla le Gouvello s'attaque à l'Océan Indien en planche à voile, en solitaire, et sans assistance..

Au programme : un périple de 3500 milles nautiques (soit environ 6300 km) reliant Exmouth sur la côte Nord Ouest de l'Australie au Nord de l'île de la Réunion quelques 75 jours plus tard...

Panasonic soutient cette aventure en équipant Raphaëla d'un PC portable durci spécialement adapté à ce type de défi : le CF-18 est un modèle qui possède une très haute résistance aux chocs, tout en étant étanche à l'eau et à la poussière. Il résiste à des chutes d'environ 1 mètre et est spécialement recommandé pour une utilisation dans des conditions les plus extrêmes.

Le CF-18 est donc le compagnon informatique idéal pour cette traversée de l'Océan Indien en solitaire.



Ce partenariat est né de la volonté de Panasonic Toughbook de s'associer à une personnalité passionnée comme celle de Raphaëla : repousser ses limites, passer outre les frontières et aller au delà des enjeux techniques.

Panasonic est fier d'apporter son soutien à cette formidable aventure humaine. C'est, d'une part, l'occasion de mettre en scène un Toughbook dans le fabuleux décor qu'est la mer et dans les conditions qu'un tel défi implique et, d'autre part, un challenge pour Panasonic que de permettre à Raphaëla de toujours être en contact avec le continent.

Raphaëla et Panasonic placent ce nouveau défi sous le signe du devoir citoyen avec la volonté d'agir pour les autres en mettant le développement durable au cœur de l'aventure. Sur ce point le Groupe Matsushita se positionne comme une entreprise solidaire, fortement impliquée dans le développement durable. C'est non seulement un ensemble de principes, mais c'est surtout un enjeu de premier ordre, qui allie réussite économique, équité sociale et respect de l'environnement.

C'est pour traduire cette volonté que Panasonic met un point d'honneur à respecter l'« éco conception » qui vise, entre autre, à réduire l'utilisation de nombreuses substances (comme par exemple le plomb, le mercure, le cadmium, etc.) dans la conception de ses Toughbooks. Au-delà du respect des normes écologiques internationales, Panasonic encourage et soutient les initiatives écologiques.

A presque J-45 du début de la traversée de l'Océan Indien en planche à voile, Panasonic souhaite à Raphaëla le Gouvello de vivre une nouvelle expérience hors du commun, qu'elle sera en mesure de partager avec tous, en temps réel grâce à son équipement multimédia !

Raphaëla le Gouvello est également équipée de :

- un appareil photo numérique Panasonic LUMIX DMC FX8 (5 Megapixels, zoom 3x, stabilisateur optique MEGA O.I.S., écran LCD grand format),
- un caméscope Panasonic 3CCD super compact NV GS 75 de qualité professionnelle (système 3CCD, optique LEICA Dicomar, technologie O.I.S., stabilisateur MEGA OIS),
- un téléphone portable Panasonic VS3 au design séduisant et aux lignes simples et épurées (ultra plat, écran 16,7 millions de couleurs, capteur photo 1.3 Megapixels).

Vous trouverez de plus amples informations sur le site

<http://www.toughbook-europe.com>

<http://www.raphaela-legouvello.com/>

* * *

A propos de Panasonic

Panasonic est la marque principale du Groupe Matsushita Electric Industrial Co Ltd, l'un des leaders mondiaux de l'électronique grand public et professionnelle, qui occupe la 3ème place du classement Fortune 500 dans la catégorie "électrique et électronique".

Créé en 1918 par Konosuke Matsushita, le groupe emploie aujourd'hui plus de 290 000 personnes.

Les filiales européennes de Matsushita regroupent des usines, des sociétés de marketing, des filiales commerciales et des agents commerciaux agréés ainsi que des centres de recherche & développement soit plus de 15.000 personnes qui travaillent dans presque tous les pays. Plus de 60% des produits Panasonic vendus en Europe sont fabriqués dans les usines européennes du groupe.

Panasonic Toughbooks : l'histoire à succès d'une idée robuste

Selon les dernières études des instituts VDC et IMS Research (The Emea Market for Rugged Mobile Computers & Portable HMI Hardware 2004), Panasonic est considéré comme leader mondial et européen sur le marché des PC Portables durcis – avec environ 54% de parts de marché.

Lancés en 1995 en France, les Toughbooks sont bien plus que de simples ordinateurs portables. Avec leur boîtier en alliage de magnésium, les PC portables Panasonic sont résistants aux chocs, étanches à l'eau et à la poussière : ils peuvent résister à des chutes d'environ un mètre. Les Toughbooks peuvent être utilisés dans les conditions les plus extrêmes et fournir un environnement de travail mobile pour tous les professionnels itinérants.