

Panasonic est fier d'avoir participé à la réussite de Raphaëla Le Gouvello dans sa traversée de l'Océan Indien

Paris, le 29 juillet 2006. C'est entre l'Australie et l'Afrique que notre rencontre se déroule.

Point de départ de cette histoire : l'aventure humaine d'une femme, Raphaëla Le Gouvello, qui se lance le 9 avril dernier dans la traversée extraordinaire de l'Océan Indien à planche à voile.

Pour cette traversée, Raphaëla a demandé le soutien de plusieurs sponsors, dont celui de Panasonic. Séduit par l'idée de ce nouveau challenge humain, par la personnalité battante de Raphaëla, Panasonic prête à l'aventurière un ordinateur portable durci, le Toughbook CF-18, concentré de technologie enfermé dans une coque très rigide résistante aux conditions les plus extrêmes.

Conditions extrêmes est le mot juste pour qualifier le contexte dans lequel Raphaëla va réaliser cet exploit : seule pendant plus de 60 jours au milieu d'un océan, avec un taux d'humidité avoisinant les 100%, ballottée en tout sens au gré des déferlantes, ...

Les débuts entre Raphaëla et son Toughbook n'étaient pourtant pas des plus encourageants.

« Pendant les 20 premiers jours, je n'ai pas eu le courage d'aller le chercher pour essayer de faire quelque chose avec ce nouvel outil, trop préoccupée par ma propre survie et mon adaptation dans cet environnement en mouvement perpétuel et éprouvant. (...). Malade, la perspective de rester concentrée devant un écran d'ordinateur me paraissait insurmontable. »

Et pourtant l'ordinateur est rapidement devenu le compagnon de vie de Raphaëla :

« Le 20 avril 2006, je me suis enfin décidée. Depuis ce jour, le Toughbook est devenu un compagnon indispensable de ma traversée. Pourtant, il était au fond de la cabine, en vrac, au milieu de vêtements et d'un duvet humide. Les parois de la planche à cet endroit ruissellent de la condensation. »



(crédit photo : Raphaëla le Gouvello mai 06)

Dès l'arrivée de Raphaëla le 8 juin dernier à la Réunion, le Toughbook CF-18 a été ausculté par l'équipe Panasonic : force a été de constater qu'il était parfaitement intact malgré 2 chavirages et près de 3 200 miles.

Quant à Raphaëla lorsqu'on lui demande son sentiment sur l'utilisation du Toughbook à bord, voici ce qu'elle déclare :

« Chaque soir, c'était le rituel et le plaisir (...) Il y a quelque chose d'incroyablement magique et fascinant de pouvoir ainsi correspondre de mon ordinateur installé sur moi, seule, la nuit, dans une planche à voile, ballottée au milieu de l'océan et une autre personne, installée quelque part à terre.

Le fait de visualiser ma route et les conditions futures météo a aussi été déterminant pour mon moral ».

Aujourd'hui Panasonic Toughbook est fier d'avoir apporté son soutien à une telle aventure humaine. La véliplanchiste est arrivée à bon port avec plusieurs jours d'avance. L'histoire entre Raphaëla et son Toughbook CF-18 s'est ainsi achevée, cette traversée était le point de départ d'une très belle histoire que nous souhaitons la plus longue possible et pour laquelle tout le monde se félicite aujourd'hui du succès.

Vous trouverez de plus amples informations quand au Toughbook utilisé par Raphaëla le Gouvello sur <http://www.toughbook-europe.com>, et sur l'aventure de Raphaëla le Gouvello sur <http://www.raphaela-legouvello.com/>

* * *

A propos de Panasonic

Panasonic est la marque principale du Groupe Matsushita Electric Industrial Co Ltd, l'un des leaders mondiaux de l'électronique grand public et professionnelle, qui occupe la 3ème place du classement Fortune 500 dans la catégorie "électrique et électronique".

Créé en 1918 par Konosuke Matsushita, le groupe emploie aujourd'hui plus de 290 000 personnes.

Les filiales européennes de Matsushita regroupent des usines, des sociétés de marketing, des filiales commerciales et des agents commerciaux agréés ainsi que des centres de recherche & développement soit plus de 15.000 personnes qui travaillent dans presque tous les pays. Plus de 60% des produits Panasonic vendus en Europe sont fabriqués dans les usines européennes du groupe.

Panasonic Toughbooks : l'histoire à succès d'une idée robuste

Selon les dernières études des instituts VDC et IMS Research (The Emea Market for Rugged Mobile Computers & Portable HMI Hardware 2004), Panasonic est considéré comme leader mondial et européen sur le marché des PC Portables durcis – avec environ 57.9% de parts de marché.

Lancés en 1995 en France, les Toughbooks sont bien plus que de simples ordinateurs portables. Avec leur boîtier en alliage de magnésium, les PC portables Panasonic sont résistants aux chocs, étanches à l'eau et à la poussière : ils peuvent résister à des chutes d'environ un mètre. Les Toughbooks peuvent être utilisés dans les conditions les plus extrêmes et fournir un environnement de travail mobile pour tous les professionnels itinérants.

Photos imprimables et disponibles sur :

http://www.toughbook-europe.com/FRA/bibliotheque_dimages.aspx

Utilisateur : OutdoorNotebook

Mot de passe : TOUGHBOOK